

Договор оферты

Редакция от 12.03.2026

Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕРНЕТ ЗАЩИТА», юридическое лицо по законодательству РФ, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Кретьова Дениса Владимировича, действующего на основании Устава, предлагает заключить с Заказчиком настоящий Договор с следующими далее условиями.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в случае принятия изложенных ниже условий, физическое лицо, юридическое лицо или ИП, производящее акцепт этой оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в оферте ниже).

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить данный Договор оферты (акцептом оферты) считается факт прохождения процедуры регистрации по адресу: <https://z.clickfraud.ru>.

Текст настоящего Договора оферты (далее по тексту – Договор) расположен по адресу <https://clickfraud.ru/offerta/>. Осуществляя акцепт Договора в порядке, определенном выше, Заказчик подтверждает, что он ознакомлен, согласен, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора в том виде, в каком они изложены в тексте Договора, в том числе в приложениях (при их наличии) к Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Предметом Договора является возмездное оказание Исполнителем услуг по анализу входящего трафика в сети Интернет на сайт (-ы) Заказчика и-или снижению уровня скликивания в контекстной рекламе, согласно условиям, приведенным в этом документе.

1.2. В Договоре термины употребляются в следующем значении:

Аккаунт – это учетная запись пользователя на сайте <https://z.clickfraud.ru> (далее по тексту «Сервис» – программный комплекс, который защищает от Скликивания), которая позволяет получить доступ к персональной странице (разделу) и содержит аналитические и иные данные по итогу анализа трафика на сайты Заказчика.

Пользователь – лицо или организация, которое использует Сервис.

Скликвание – это намеренное наращивание количества кликов по баннерам и/или контекстным рекламным объявлениям Заказчика. Скликвание может применяться конкурентами Заказчика, ботами, владельцами рекламных площадок, простыми пользователями сети Интернет в недобросовестных целях.

Критерии отнесения переходов к Скликванию определяются Исполнителем самостоятельно и могут изменяться для повышения эффективности защиты. Заказчик не вправе оспаривать качество оказанных услуг, основываясь на несогласии с применяемыми Исполнителем алгоритмами, если иное не доказано в судебном порядке.

Уровень скликивания – доля некачественных переходов на сайт Заказчика с целью снижения эффективности рекламных объявлений.

Снижение уровня скликивания – уменьшение доли некачественных переходов на сайт Заказчика выполняющихся с целью снижения эффективности рекламных объявлений. В случае, если 100% трафика определяется Сервисом, как качественный трафик, то есть не зафиксировано переходов, которые своим поведением были бы определены, как ботнеты или переходы с целью неэффективно использовать рекламный бюджет Заказчика, то в данном случае доля скликивания равна 0.

Трафик – это регулярный поток посетителей (пользователей) в сети Интернет на сайт (-ы) Заказчика, который анализируется на предмет поиска Скликвания.

Скрипты – это программный код (java script), который Заказчик устанавливает на свой сайт (-ы) для сбора Трафика. Исполнитель гарантирует, что Скрипты не содержат вредоносного кода, который может повредить работе сайта (-ов) Заказчика.

Бот — компьютерная программа, созданная для повторения рутинных операций в Интернете и на сайтах.

Капча – программный модуль Сервиса, использующий алгоритмы машинного обучения для анализа поведения пользователя (в частности, движения курсора мыши) с целью выявления ботов и предотвращения их доступа к сайту Заказчика.

Мониторинг сайта – функциональность Сервиса, обеспечивающая автоматическую периодическую проверку доступности сайта Заказчика в сети Интернет и направление уведомлений о недоступности на электронную почту и/или в мессенджер Telegram (при наличии соответствующих настроек в Аккаунте).

Карта сайта (sitemap.xml) – файл в формате XML, содержащий перечень URL-адресов сайта Заказчика и предназначенный для информирования поисковых систем о структуре сайта.

Аналитика цен конкурентов – услуга по сбору и предоставлению Заказчику

общедоступных данных о товарах, размещенных на маркетплейсах Wildberries, Ozon по заданным Заказчиком ссылкам, с последующим формированием отчета в формате Excel.

Бонусы - Любые не денежные вознаграждения, такие как бесплатные бонусные дни, бесплатные бонусные рубли, начисляемые Исполнителем на аккаунт Заказчика.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОГОВОРА

2.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется предоставлять Сервис с целью:

- снижения уровня Скликивания в контекстной рекламе,
- анализа входящего Трафика на предмет определения его качества.

Цели использования Сервиса Заказчик определяет самостоятельно исходя из своих потребностей. Исполнитель предоставляет всю доступную ему статистику по итогу анализа Трафика в Аккаунте (личном кабинете Заказчика, доступным после Регистрации).

В случае, если доля Скликивания больше нуля, то с помощью скриптовых программ Сервиса данные о Скликивании передаются в рекламно-аналитические аккаунты Яндекс и-или Google, где с помощью инструментов данных систем происходит блокирование показов рекламы

Заказчика на площадках, с которых производилось Скликивание, если такая услуга заказана. Для блокирования Заказчик должен произвести единоразово настройки в аналитических системах Яндекс и-или Google согласно документации, доступной в Аккаунте (и поддерживать их актуальность).

При использовании анализа входящего Трафика на сайт, Заказчик получает отчет о качестве Трафика и может самостоятельно принимать решение по снижению доли Скликивания, а именно вручную вносит данные для блокировки в рекламных сетях, если такая услуга заказана.

2.2. Услуга «Капча» предоставляется Заказчику в целях дополнительной защиты его сайта от автоматизированных посещений (ботов). Для использования услуги Заказчик устанавливает на свой сайт специальный скрипт (JavaScript), предоставляемый Исполнителем, который анализирует поведение посетителя (движение мыши) и на основе алгоритмов машинного обучения принимает решение о блокировке доступа боту. Исполнитель гарантирует, что скрипт не содержит вредоносного кода и не нарушает работоспособность сайта.

2.3. Услуга «Мониторинг сайта» заключается в автоматической проверке доступности сайта Заказчика с заданной периодичностью. При обнаружении факта недоступности сайта (например, отсутствие ответа сервера в течение установленного времени) Исполнитель направляет уведомление на электронную почту Заказчика, указанную при регистрации. Исполнитель прилагает разумные усилия для своевременной доставки уведомлений, однако не несет ответственности за задержки или недоставку, вызванные сбоями в работе сети Интернет, почтовых серверов или иными обстоятельствами, находящимися вне

контроля Исполнителя.

2.4. Услуга «Создание фидов» предоставляется в следующих форматах:

2.4.1. Карта сайта (sitemap.xml) – формируется на основе анализа структуры сайта Заказчика с помощью Скриптов, установленных на сайте. Содержит перечень URL-адресов сайта для индексирования поисковых систем.

2.4.2. Товарный фид для Яндекс.Маркета (YML) – формируется на основе товарных данных, собираемых Скриптами с сайта Заказчика. Фид создаётся в формате XML, соответствующем требованиям Яндекс.Маркета, и включает следующие элементы (при наличии соответствующих данных на сайте): идентификатор товара (id), название (name), ссылку на товар (url), цену (price), валюту (currencyId), категорию (categoryId), изображения (picture), производителя (vendor), модель (model), описание (description), наличие (available), а также иные параметры, поддерживаемые форматом YML .

2.4.3. Товарный фид для Google Merchant Center – формируется на основе товарных данных, собираемых Скриптами с сайта Заказчика. Фид создаётся в формате, соответствующем спецификации Google Merchant Center, и включает следующие обязательные и рекомендуемые атрибуты: идентификатор товара (id), название (title), описание (description), ссылку на товар (link), ссылку на изображение (image_link), цену (price), наличие (availability), бренд (brand), категорию (google_product_category) и иные атрибуты, поддерживаемые спецификацией .

2.4.4. Сформированные фиды доступны для скачивания в личном кабинете Заказчика в соответствующем разделе. Заказчик самостоятельно осуществляет загрузку фидов в личные кабинеты Яндекс.Маркета, Яндекс.Директа, Google Merchant Center и несёт ответственность за соответствие загруженных данных требованиям соответствующих систем.

2.4.5. Исполнитель не гарантирует, что сформированные товарные фиды будут содержать все без исключения данные, требуемые Яндекс.Маркетом или Google Merchant Center, в случае отсутствия соответствующих сведений на сайте Заказчика или невозможности их автоматического сбора Скриптами.

2.5 Услуга «Аналитика цен конкурентов» предоставляется на базе данных маркетплейсов Wildberries, Ozon. Заказчик через личный кабинет загружает список ссылок на товары (до 1000 ссылок). Исполнитель в автоматическом режиме осуществляет сбор общедоступной информации по каждой ссылке: артикул, категория, название товара, цена, старая цена (при наличии), производитель (при наличии). Собранные данные обрабатываются и формируются в отчет в формате Excel, который становится доступным для скачивания в личном кабинете Заказчика не позднее чем через 24 часа после загрузки ссылок, а далее обновляется ежедневно (при условии наличия оплаченного доступа к услуге). Исполнитель не несет ответственности за невозможность сбора данных, вызванную изменениями в структуре сайтов Wildberries, Ozon введением технических мер защиты, блокировкой доступа к сайту или иными обстоятельствами, не зависящими от Исполнителя. Заказчик самостоятельно обеспечивает соблюдение законодательства при использовании полученных данных и несет ответственность за любые претензии третьих лиц, связанные с таким использованием.

2.6. Доступ к Сервису предоставляется в режиме близкому к реальному времени.

2.7. Исполнитель оказывает Заказчику техническую, а также иную консультационную поддержку, связанную с использованием Сервиса в соответствии с данным Договором. При этом такая поддержка осуществляется в рабочие дни с понедельника по пятницу с 11:00 до 17:30 по московскому времени.

2.8. Совершая акцепт Оферты, Заказчик (в том числе физическое лицо) подтверждает и гарантирует, что использует Сервис и его функционал исключительно для целей, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (включая, но не ограничиваясь: защита коммерческих сайтов, оптимизация рекламных бюджетов, аналитика цен конкурентов, создание фидов для рекламных систем). Стороны безоговорочно соглашаются, что к правоотношениям по настоящему Договору не применяются положения Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Заказчик имеет право:

3.1.1. самостоятельно выбрать себе логин (уникальное имя учетной записи Пользователя) и пароль для доступа к учетной записи Аккаунта.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1 пройти процедуру регистрации, в результате которой для него будет создана уникальная учетная запись Аккаунта.

3.2.2 предоставить полную и достоверную информацию о себе, соответствующую форме регистрации на сайте Сервиса по адресу <https://z.clickfraud.ru>, и поддерживать эту информацию в актуальном состоянии.

3.2.3 самостоятельно обеспечивать конфиденциальность своего пароля. Заказчик самостоятельно несет ответственность за все действия и их последствия в рамках использования Сервиса под его учетной записью, включая случаи добровольной передачи доступа к учетной записи третьим лицам.

3.2.4 незамедлительно уведомлять Исполнителя о любом случае несанкционированного доступа к сервису с использованием его учетной записи и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своего пароля.

3.2.5 Заказчик(юридическое лицо или ИП) обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Исполнителя по электронной почте, указанной при регистрации в личном кабинете, Акта оказанных Услуг, рассмотреть его и при

отсутствии возражений подписать и передать Исполнителю подписанный экземпляр, или в те же сроки направить Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания акта;

3.2.6 в случае письменного мотивированного отказа от подписания Заказчиком акта сдачи-приемки, Стороны составляют двусторонний Акт с перечнем претензий и необходимых работ со сроками устранения недостатков силами и за счет Исполнителя;

3.2.7 в случае, если в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Исполнителя акта сдачи – приемки Заказчик не подпишет его, а также не предоставит мотивированный отказ в его подписании, такой акт считается подписанным Заказчиком без замечаний, а Услуги считаются принятыми Заказчиком в полном объеме.

3.2.8 гарантировать, что он обладает всеми необходимыми правами на установку Скриптов Исполнителя на своём сайте, и что такая установка не нарушает прав третьих лиц. В случае предъявления претензий третьими лицами, связанных с установкой Скриптов, Заказчик обязуется урегулировать их самостоятельно и возместить убытки Исполнителя, если они возникнут.

3.2.9. Для целей оказания услуги «Создание фидов» Заказчик предоставляет Исполнителю право на автоматизированный сбор, анализ, обработку и временное хранение данных, размещенных на сайте Заказчика, включая, но не ограничиваясь: текстовую информацию, изображения, цены, характеристики товаров, структуру URL-адресов, мета-теги, а также иную информацию, необходимую для формирования карты сайта и товарных фидов. Указанное право предоставляется на безвозмездной основе на весь срок оказания услуги и не требует дополнительного оформления.

3.2.10. Заказчик гарантирует, что он является обладателем исключительных прав на контент, размещенный на его сайте, либо обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями от правообладателей для использования такого контента в целях, предусмотренных настоящим Договором (включая сбор, обработку, формирование фидов и их передачу в рекламные системы). Заказчик обязуется самостоятельно урегулировать любые претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на контент, и возместить Исполнителю убытки, причиненные в связи с такими претензиями.

3.2.11. Если на сайте Заказчика размещены персональные данные (в том числе, но не ограничиваясь: фамилии, имена, отчества, контактные данные, иные сведения, относящиеся к прямо или косвенно определенным или определяемым физическим лицам), Заказчик подтверждает следующее:

- он является оператором персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и несет ответственность за законность их сбора, обработки и размещения;
- им получены все необходимые согласия субъектов персональных данных на обработку их персональных данных (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, передачу Исполнителю в целях оказания услуг по настоящему Договору) в соответствии с требованиями законодательства РФ;
- размещая персональные данные на сайте, он предоставляет Исполнителю

право осуществлять их сбор и обработку в объеме, необходимом для формирования фидов, исключительно в целях исполнения настоящего Договора. Исполнитель не осуществляет самостоятельную обработку персональных данных в иных целях и обязуется обеспечить их конфиденциальность и защиту в соответствии с условиями раздела 5 настоящего Договора.

3.2.12. Для получения услуги «Создание товарных фидов» Заказчик обязуется обеспечить наличие на своём сайте структурированной информации о товарах в доступном для сбора Скриптами виде (включая, но не ограничиваясь: название товара, цену, описание, изображения, категорию, производителя, статус наличия). Заказчик понимает, что полнота и корректность формируемых фидов напрямую зависят от полноты и структурированности данных на его сайте.

3.2.13. Заказчик обязан самостоятельно отслеживать актуальность требований Яндекс.Маркета и Google Merchant Center к форматам и содержанию товарных фидов. Исполнитель вправе, но не обязан адаптировать формируемые фиды под изменения требований указанных систем, уведомляя об этом Заказчика через личный кабинет или по электронной почте.

3.3. Заказчик даёт своё согласие на использование его рабочих контактных данных (телефон, почта и т.п.) для внесения в базу данных Исполнителя и дальнейшее их использование, для информационных иных почтовых рассылок, согласно действующему законодательству РФ.

3.4. Исполнитель имеет право:

3.4.1. в одностороннем порядке изменять стоимость использования Сервисом (тарифы на Сервис, расположенные по адресу <https://clickfraud.ru/prices/>) с предварительным уведомлением Заказчика не менее чем за 10 (десять) календарных дней путём размещения новой редакции тарифов на сайте или направления уведомления на электронную почту Заказчика. Изменения распространяются на будущие периоды оказания услуг. В случае несогласия с новыми тарифами Заказчик вправе расторгнуть Договор в порядке п. 7.2.1

3.5. Исполнитель обязан:

Осуществить комплекс мероприятий по достижению условий, указанных в пункте 2.1 настоящего договора, а именно:

3.5.1. идентифицировать пользователя (посетителя), который перешел на сайт Заказчика по рекламному объявлению или иному источнику, и провести анализ его поведения на сайте с помощью Скриптов Сервиса, которые Заказчик самостоятельно устанавливает на свой сайт.

3.5.2. передать данные о Скликивании в рекламные системы Яндекс и-или Google посредством API (автоматизированный механизм передачи информации), для дальнейшей блокировки показов рекламы пользователям, которые эти клики совершили. Заказчик может с помощью настроек выбрать

подходящую для него степень «чувствительности» алгоритмов Исполнителя.

3.6. Все исключительные права на Сервис, включая программный код, алгоритмы машинного обучения, Скрипты, элементы дизайна, текстовые материалы и базы данных, принадлежат Исполнителю. Заказчику предоставляется ограниченное, неисключительное, непередаваемое право использования Сервиса исключительно в рамках заявленного функционала Аккаунта (личного кабинета) и на срок действия оплаченного тарифа. Заказчику категорически запрещается декомпилировать, модифицировать, копировать Скрипты и программное обеспечение Сервиса, а также использовать их для создания производных продуктов.

4. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Стоимость Услуг, предусмотренных настоящим Договором, именуется в дальнейшем как «Цена Договора» и опубликована в открытом доступе по данной ссылке: <https://clickfraud.ru/prices/>

4.2. Перечень Услуг, оказываемых Исполнителем:

4.2.1. Анализ входящего на сайт (-ы) Заказчика трафика на предмет его качества (в данном контексте под качеством понимается классификация визита — человек или бот).

4.2.2. Блокировка в рекламных системах Яндекс/Google пользователей, которые классифицированы как «боты» для исключения им показа рекламы в будущем.

4.2.3. Детальные отчеты на основе проведенного анализа Трафика, доступные в личном кабинете Заказчика.

4.2.4. Сервис «Капча» (защита от ботов на основе машинного обучения).

4.2.5. Сервис «Мониторинг сайта» (проверка доступности сайта и уведомления).

4.2.6. Сервис «Создание фидов», включающий:

- генерацию карты сайта (sitemap.xml);
- генерацию товарного фида в формате YML для Яндекс.Маркета;
- генерацию товарного фида в формате, совместимом с Google Merchant Center.

4.2.7. Сервис «Аналитика цен конкурентов»

4.3. Заказчик уплачивает Исполнителю Цену Договора путем безналичного перечисления денежных средств на его расчетный счет, указанный в настоящем Договоре. Счет на оплату формируется Исполнителем.

4.4. Услуги оказываются на условиях 100% предварительной оплаты. Срок оказания услуг исчисляется с момента поступления денежных средств на

расчётный счёт Исполнителя. При отсутствии оплаты Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг либо приостановить их до полной оплаты

5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

5.1. Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальным полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, о Клиентах, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее – «Конфиденциальная информация»), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны.

5.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора.

5.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

5.4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию

передающей Стороны не распространяется на информацию, которая:

- на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или
- становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем передающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения Конфиденциальной Информации является третья Сторона; или
- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта обладания Конфиденциальной информацией; или была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны, а также в случаях, когда раскрытие обязательно в силу закона, решения суда или требования уполномоченного государственного органа, при условии уведомления передающей Стороны (если это допустимо).

5.5. Обязательства, касающиеся соблюдения условий конфиденциальности, действуют в течение срока действия настоящего Договора и в течение 3 (трех) лет по окончании срока его действия.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Исполнитель не вправе вносить какие-либо изменения или коррективы на сайт (-ы) Заказчика без его письменного согласия за исключением коррективировки Скриптов, которые Исполнитель может изменять без разрешения и самостоятельно для улучшения защиты от Скликивания.

6.2. Заказчик использует Сервис на свой собственный риск, поэтому Исполнитель не принимает на себя ответственности за соответствие Сервиса целям и ожиданиям Заказчика.

6.3. Исполнитель освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если оно вызвано техническими проблемами в работе рекламно-аналитических систем компаний Яндекс и/или Google, при условии, что Исполнитель принял разумные меры для уведомления Заказчика и содействия в восстановлении работоспособности сервиса.

6.4. В случае нарушения обязательств, возникающих из настоящего Договора, именуемых в дальнейшем «нарушение Договора», Сторона несет ответственность, определенную настоящим Договором и/или действующим в РФ законодательством.

6.5. Нарушением Договора является его неисполнение или ненадлежащее исполнение, то есть исполнение с нарушением условий, определенных содержанием настоящего Договора.

6.6. Исполнитель не несёт ответственности перед Заказчиком за любые косвенные убытки, упущенную выгоду, потерю данных или иной ущерб, возникший у Заказчика в связи с использованием Сервиса, за исключением случаев, предусмотренных законом.

6.7. В любом случае совокупная ответственность Исполнителя по настоящему Договору ограничена суммой, уплаченной Заказчиком за последний месяц оказания услуг (если Договор действовал менее месяца – суммой, уплаченной за весь период).

6.8. Исполнитель не несет ответственности за невозможность использования услуги «Аналитика цен конкурентов», если это вызвано изменениями в структуре, алгоритмах или политике доступа сайтов Wildberries, Ozon, а также за достоверность, полноту и актуальность собранных данных, поскольку данные собираются в автоматическом режиме из открытых источников и могут содержать ошибки или устаревшую информацию.

6.9. Исполнитель не несёт ответственности за:

- отказ Яндекс.Маркета, Google Merchant Center или иных рекламных систем в приёме или обработке фидов, сформированных Исполнителем, если такой отказ вызван несоответствием данных на сайте Заказчика требованиям указанных систем;
- убытки Заказчика, связанные с некорректным отображением товаров в рекламных системах по причине неполноты, неточности или устаревания

- товарных данных, собранных с сайта Заказчика;
- невозможность формирования фидов или их неполнота, если это вызвано техническими ограничениями сайта Заказчика (например, динамическая загрузка контента без изменения URL, закрытые от индексации разделы, отсутствие структурированных данных о товарах);
- любые последствия использования Заказчиком сформированных фидов, включая эффективность рекламных кампаний, запущенных на их основе.

6.10. Исполнитель вправе временно приостанавливать работу Сервиса для проведения плановых профилактических или технических работ, уведомив об этом Заказчика через личный кабинет или по электронной почте не позднее чем за 24 часа. Перерывы в работе Сервиса, вызванные техническими работами, а также непредвиденными сбоями в работе магистральных каналов связи или рекламно-аналитических систем третьих лиц (включая Яндекс и Google), не признаются ненадлежащим оказанием услуг, не являются обстоятельствами непреодолимой силы и не влекут за собой обязанности Исполнителя по выплате каких-либо компенсаций или штрафов.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его акцептирования Заказчиком.

7.2. Порядок расторжения Договора:

7.2.1. Заказчик вправе в любое время расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив Исполнителю соответствующее уведомление не позднее, чем за 10 (Десять) дней до предполагаемой даты расторжения.

7.2.2. Исполнитель вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке при условии уведомления Заказчика за 10 (Десять) дней до даты расторжения.

7.2.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по письменному соглашению Сторон.

7.3. В случае прекращения действия настоящего Договора по любым основаниям Стороны обязуются произвести взаиморасчеты в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты окончания действия настоящего Договора. Расторжение настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по нему до полного проведения Сторонами взаиморасчетов и погашения задолженностей.

7.4. В случае прекращения действия настоящего Договора при возврате денежных средств из суммы возврата вычитается стоимость бонусов, предоставленных Исполнителем Заказчику.

8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

8.1. При возникновении разногласий Стороны предпринимают все возможные меры для их урегулирования путем переговоров. В случае неурегулирования споров и разногласий путем переговоров, споры подлежат разрешению в Арбитражном суде г. Санкт-Петербург. Если Заказчик является физическим лицом, использующим Сервис для нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, споры подлежат рассмотрению в суде общей юрисдикции по месту нахождения Исполнителя, если иное не установлено законом.

8.2. К отношениям Сторон применяется материальное и процессуальное право РФ.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Взаимодействие Сторон в ходе исполнения Договора, осуществляется с использованием телефонной связи, электронной почты, а также почтового и курьерского сообщения.

9.2. Все уведомления, письма, извещения, направляемые Сторонами друг другу, должны быть совершены в письменной электронной форме и будут считаться поданными надлежащим образом, если они направлены по электронной почте, заказным письмом или доставлены лично по указанным при регистрации адресам Заказчика.

9.3. Настоящий Договор, а также все соглашения Сторон, уведомления, счета и другие документы по настоящему Договору заключенные, оформленные и переданные Сторонами посредством электронной почты, имеют юридическую силу до обмена Сторонами оригиналами указанных документов.

9.4. Стороны обязуются незамедлительно письменно уведомлять друг друга об изменении своих реквизитов.

9.5. Недействительность отдельных положений настоящего Договора не влечет недействительности Договора в целом. Стороны должны взять на себя изменение дополнение или замену всех или любых таких юридически недействительных, незаконных положений на положения, имеющие юридическую силу, которые приводят к достижению экономических результатов, максимально приближенных к тем, которые были определены Сторонами прежде, без проведения повторных переговоров в отношении каких-либо иных существующих условий настоящего Договора.

9.6. Для предоставления любых документов, в том числе договоров и документов первичной бухгалтерской отчетности (Актов) Исполнитель использует систему электронного документооборота (ЭДО) от компании Тензор (продукт СБИС), и от компании Контур (продукт Диадок). Отправка документов производится на бесплатной основе.

9.7. Система ЭДО подразумевает обязательную регистрацию Заказчика в системах СБИС, Диадок и наличие совместимой электронно-цифровой подписи

(ЭЦП). В случае отсутствия одного из указанных условий Исполнитель не гарантирует Заказчику получение документов и не несёт ответственности за последствия, связанные с их неполучением.

9.8. Отправка документов посредством почтовой службы РФ производится исключительно по запросу Заказчика и на платной основе. Исполнитель допускает возможность отправки документации заказным письмом, тарифицируя данную услугу отдельно.

9.9. Вопросы обработки и защиты персональных данных регулируются Политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте Исполнителя по адресу <https://clickfraud.ru/privacy-policy/>. Заказчик подтверждает, что ознакомлен с указанной Политикой и понимает порядок обработки его персональных данных, предоставленных при регистрации и использовании Сервиса.

10. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), то есть непредвиденных, чрезвычайных и неотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, возникших после заключения настоящего Договора. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, пожары, аварии на транспорте, мятежи, гражданские беспорядки, забастовки персонала, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера.

10.2. В случае возникновения форс-мажора установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.

Исполнитель:

Общество с Ограниченной Ответственностью "ИНТЕРНЕТ ЗАЩИТА"
Юридический адрес: Россия 196158, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЗВЕЗДНОЕ, УЛ СРЕДНЕРОГАТСКАЯ,Д. 11 СТР.
1,КВ. 177

Почтовый адрес: Россия 196158, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЗВЕЗДНОЕ, УЛ СРЕДНЕРОГАТСКАЯ,Д. 11 СТР. 1,КВ.
177

Р/счет 40702810770010355573

МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ «МОДУЛЬБАНК»

К/счет 30101810645250000092

БИК 044525092 ИНН

781001001 КПП

780601001 ОГРН

1227800111769

ОКВЭД 62.01

Clickfraud.ru

info@clickfraud.ru

Телефон/факс: 7 (812) 748-20-96

Генеральный директор ООО "ИНТЕРНЕТ ЗАЩИТА" — Кретов Денис
Владимирович



Кретов Д. В.
A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Кретов Д. В." followed by a stylized signature.